

REFERAT Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget 2022-2023 d. 30-08-2022

Mødedato Tirsdag d. 30. august 2022 kl. 08:15

Mødested Langelandsfortet

Mødedeltagere Jesper Skovhus, Brian Dalsgaard, Flemming Neperus, Ulrik Pihl, Jørgen Nielsen

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Strategi Fyn 2022-2025.....	4
Godkendelse af årsberetning for Langelands Museum.....	8
Lukket: Ansøgning om udvidet åbningstid - formandsbeslutning.....	9
Tilvejebringelse af midler til indretning af museumsshop og turistinformation.....	10
Handleplan kulturpolitik.....	12
Kyst- og turismestrategi.....	13
Den Åbne Skole.....	14
Rapport ”De mindre byer i Syddanmark”.....	15
Status for Center for Erhverv, Kultur og Turisme.....	17
Rådighedspuljen - orientering om formandsbeslutning.....	21
Meddelelser.....	22
Eventuelt.....	24
Temadrøftelse Langelandsfortet.....	25
Underskriftsside.....	26

Punkt 101: Godkendelse af dagsorden

21/13745

Sagsfremstilling

Dette punkt omhandler godkendelse af dagsorden.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At dagsorden godkendes

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Dagsordenen blev godkendt.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Punkt 102: Strategi Fyn 2022-2025

22/5681

Resume

De fynske kommuner har siden 2011 med Fynsprojektet efterfulgt af Strategi Fyn 2014-2017 og 2018-2021 løbende styrket det fælles fynske samarbejde.

Det fælles fynske samarbejde er med hver strategiperiode blevet stærkere og stærkere, og i dag samarbejdet og sammenhængskraften historisk stærk.

I dag arbejder de fynske kommuner, fynske organisationer og fynske virksomheder målrettet sammen om en række projekter, der skal være med til at sikre at Fyn og øerne også i fremtiden er en landsdel med vækst og udvikling – hvor fokus på bæredygtig vækst, gode job- og uddannelsesmuligheder, fællesskab, tryghed og muligheden for at forene storby med naturskøn idyl skaber rammerne om det gode liv. Der tales klarere end nogensinde med en fælles fynsk stemme, der giver Fyn landspolitisk gennemslagskraft.

Med Strategi Fyn 2022-2025 løftes ambitionerne yderligere for bæredygtig vækst og udvikling på Fyn og øerne. Den bygger videre på det stærke samarbejde og solide fundament, der ad åre er skabt i et stærkt fælles fynsk samarbejde.

Udkast til strategien er vedlagt som bilag.

Sagsfremstilling

Tradition for samarbejde for et fælles bedste

På Fyn arbejder kommunerne sammen om at understøtte den fælles udvikling og vækst. De fynske kommuner kan hver især noget forskelligt. Og tilsammen noget helt særligt. Hver kommune har sine forcer og spiller sin egen unikke rolle i samarbejdet. På Fyn spiller man hinanden gode og står stærkere sammen end hver for sig.

De fynske kommuner deler en fælles ambition om at stå stærkt, når det handler om vækst, udvikling samt at være et attraktivt område for bosætning og erhverv. Det kræver fokus, samarbejde og politisk lederskab.

Således blev Fynprojektet skabt i 2011 med det formål gennem et øget samarbejde på Fyn at understøtte og fremme den fynske vækst og udvikling. Siden fulgte Strategi Fyn 2014-2017, som blev afløst af den nuværende Strategi Fyn 2018-2021.

Med Strategi Fyn 2022-2025 står de fynske kommuner sammen om handlinger, der i fire strategiske spor sætter fælles retning for udviklingen af Fyn og skaber grobund for bæredygtig udvikling, flere arbejdspladser, øget bosætning og en stærk infrastruktur.

Et stærkt fundament har skabt resultater

De fynske kommuner står med lokale muligheder og udfordringer, hvor af hovedparten skal gribes og håndteres bilateralt i kommunerne. Fælleskommunale handlinger skal, i respekt for det lokalpolitiske råderum, supplere og bygge ovenpå kommunernes egne indsatser og være med til at sikre lokal og regional vækst og udvikling. Derfor er og har det været fundamentet i Strategi Fyn, at strategien har fokus på de fælles udfordringer og muligheder, der med fordel kan løses i fællesskab. Den skaber retning og fokus – og ikke mindst rum for stærke initiativer i og på tværs af de fynske kommuner.

Det fælles fynske samarbejde er med hver strategiperiode blevet stærkere og stærkere og i dag samarbejdet og sammenhængskraften historisk stærk. Det ses på flere måder og flere områder – og det har skabt synlige resultater.

Flere års samarbejde, fælles strategier for blandt andet infrastruktur, turisme, erhvervsudvikling, bæredygtighed og grøn omstilling har skabt et solidt fundament at bygge videre på. Og et styrket fynsk sammenhold og sammenhængskraft har understøttet den fynske position og gennemslagskraft på nationale dagsordener.

Strategi Fyn 2022-2025

Den strategiske ramme for den kommende periode i det fælles fynske samarbejde bygger videre på et stærkt erfaringsgrundlag.

Strategi Fyn 2022-2025 står således på et stærkt fundament fra otte års arbejde med Strategi Fyn og de udfordringer, styrker, potentialer og resultater, der ligger heri. Den bygger videre på de seneste års tætte samarbejde og stærke

fundament indenfor områderne, Arbejdsmarked & Uddannelse, Bosætning & Attraktivitet, Infrastruktur & Mobilitet og med tilføjelse af et målrettet fokus Natur og Miljø.

Herudover har Fyn og øerne et udtalt mål om at skabe bæredygtig vækst og med strategien Fyn 2030 – Sammen om en bæredygtig fremtid, går Fyn foran med en fælles politisk vision og ambitiøse målsætninger i kampen mod klimaudfordringen ved at vise vejen mod et klimaneutralt Fyn.

Det betyder, at bæredygtighed vil være gennemgående i alle strategiske prioriteringer, og at der altid vil være fokus på at sikre et bæredygtighedselement i strategiske projekter, indsatser, partnerskaber og det daglige virke. Bæredygtighed er således et tværgående parameter, der rækker ind i og går på tværs af alle områder.

Den 10. maj 2022 var de ”nyvalgte” fynske byråds- og kommunalbestyrelsesmedlemmer samlet til fælles strategiseminar for at sætte den fælles retning for udviklingen af Fyn de kommende fire år. Målet var og er at få udviklet og defineret Strategi Fyn 2022-2025 af de byråd / kommunalbestyrelser, der skal arbejde aktivt med strategien og det fælles fynske samarbejde fremadrettet. Dagen bød på flere oplæg, workshops og netværk på tværs. På baggrund af et intensivt arbejde i fire workshopgrupper med hver et hovedemne – Arbejdsmarked og Uddannelse, Bosætning og Attraktivitet, Infrastruktur og Mobilitet, Natur og Miljø – blev en række fokusområder prioriteret for hvert emne.

I overskriftform var prioriteringen i de enkelte spor

Arbejdsmarked og Uddannelse

- Fyn er fin. Fokus på det gode liv
- Uddannelsesøen
- Fynske Fyrtårne

Bosætning og Attraktivitet

- Bolig og boligformer
- Uddannelses ø
- Kultur ø
- Lokale fællesskaber

Infrastruktur og Mobilitet

- Transport via grøn energi – el og brint
- Digital infrastruktur
- Kollektiv transport

Natur og Miljø

- Fælles fynsk naturpolitik
- Forpligtende samarbejde – politisk mod
- Vandmiljø – kystlinje
- Grøn teknologi

Det har dannet rettesnoren for redigeringen frem mod det endelige udkast til Strategi Fyn 2022 – 2025.

Tidligere resultater har skabt fundamentet for fremtidens Fyn

Som tidligere nævnt er det fælles fynske samarbejde med hver strategiperiode blevet stærkere og stærkere og i dag er samarbejdet og sammenhængskraften historisk stærk. Det ses på flere måder og flere områder – og det har skabt synlige resultater. Nedenstående laves nedslag i en del af de resultater, der er skabt i et stærkt fælles fynsk samarbejde. Dette er således ikke en stringent evaluering af Strategi Fyn 2018-2021, ligesom det ej heller er en udtømmende liste over fælles fynske resultater.

De fynske kommuner valgte, i forbindelse med den nye nationale erhvervsfremmelovgivning og dermed nye erhvervsfremmestruktur, at gentænke og udforme det fynske erhvervsfremmesystem, så det i højere grad blev tilpasset den fynske erhvervsstruktur, og samarbejdet blev styrket yderligere. Med etableringen af Erhvervshus Fyn P/S, der er tæt forbundet med S/I Erhvervshus Fyn, som er den lovpligtige del, der også findes i resten af landet, er der skabt et fælles fynsk sammenhængende, énstrengt og overskueligt erhvervsfremmesystem målrettet virksomhederne og aktørerne. Her arbejder Erhvervshus Fyn, erhvervsklynger og den lokale erhvervsservice tæt sammen i et værdiskabende samarbejde om udvikling og vækst i det fynske erhvervsliv. I 2020 styrkedes den fynske sammenhængskraft yderligere ved at indlemme Geo Fyn, Havørred Fyn og Byregion Fyn i Erhvervshus Fyn P/S, og dermed forankre den fælles fynske vækstfremme og den fynske erhvervsfremme i samme organisering. Det samarbejde findes ikke andre steder i Danmark, og det gør, at Fyn står stærkere ift. at skabe synergi, sammenhængskraft, videndeling og resultater.

Med den målrettede fælles indsats er det lykkedes at sikre flere af de nationale erhvervsklynger stærk fynsk forankring. Ikke mindst med robotklyngen, Odense Robotics, som er udpeget til at drive Danmarks nye nationale robot- og droneklynge. Samtidig er der sikret fynske hubs indenfor væsentlige nøgleerhverv som det maritime og logistik, der er et stort og vigtigt erhvervsområde for Fyn, og byggeri og anlæg, som har stor betydning for den grønne omstilling.

Herudover er der med konsolideringen af Destination Fyn skabt en styrket organisering og sammenhængskraft, og ikke mindst kampagnen Fyn skal det være manifesterer sig som et eksempel på - og resultat af - et stærkt fælles fynsk samarbejde.

Også i forhold til de statslige infrastrukturinvesteringer har en stærk fælles fynsk prioritering og målrettet interessevaretagelse båret frugt. Borgmesterforum Fyn besluttede i 2017 med tiltrædelsen af Fyn i bevægelse, Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35 en række fælles prioriteringer i forhold til de statslige infrastrukturinvesteringer. Alle fire fælles fynske prioriteringer på infrastrukturområdet er i varierende grad indeholdt i Infrastrukturplan 2035.

Herudover er der skabt en række samarbejdsstrukturer og -netværk, der er med til at styrke sammenhængskraften og samarbejdskulturen, og hvor der både internt mellem de fynske kommuner og i nogle tilfælde også med inddragelse af eksterne parter som erhvervsliv og vidensinstitutioner arbejdes sammen om udvalgte strategiske indsatser og udviklingsprojekter. Som eksempel kan næves samarbejds- og udviklingsnetværk mellem de fynske kommuner og SOSU Fyn, hvor der er fokus på rekruttering og fastholdelsesudfordringer på SOSU-området samt det øgede branchesamarbejde omkring den digitale infrastruktur på Fyn. Herudover er der skabt et netværk, der på tværs af de fynske kommuner arbejder med bosætning herunder fælles indsatser som eksempelvis fælles markedsføring til medarbejdere i de udflyttede statslige arbejdspladser. Den fælles fynske jobcenterchefgruppe, der har haft et fælles fokus på indsatser under Covid-19 herunder leveret løbende dataindsigt til Borgmesterforum Fyn, der har fulgt området tæt.

Med den politiske vedtagelse i alle 10 fynske kommuner af Fyn 2030 – sammen om en bæredygtig fremtid, er det fynske samarbejde og den fynske sammenhængskraft yderligere konsolideret i fælles ambitiøse målsætninger for en bæredygtig fremtid, der kræver en stærk indsats af de enkelte kommuner samtidig med en forpligtende fælles fynsk indsats for at målsætningen om et klimaneutralt Fyn.

Som resultaterne viser, er der både politisk og administrativt, gennem en årrække skabt en opbakning, åbenhed og oprigtighed omkring det fælles fynske samarbejde. Udfoldelsen i Strategi Fyn er i høj grad båret af det samarbejde, der gør det naturligt, at kommunerne i højere grad læner sig ind i fællesskabet end ud af fællesskabet.

Den bevægelse skaber et stærkt grundlag og gode forudsætninger for at rykke det fælles fynske samarbejde til et endnu højere niveau. Med et stærkt professionelt tværkommunalt samarbejde gøres fremtidens udfordringer til muligheder og potentialer, der skal gribes og forløses i fællesskab. Og når det lykkedes, så styrkes både Fyn og den enkelte kommune.

Afledte konsekvenser

Strategien bidrager til, at der fortsat er fokus på at bevare og udbygge det fælles fynske samarbejde.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget anbefaler overfor Økonomiudvalg og Kommunalbestyrelse at godkende ”Strategi Fyn 2022-2025”

Beslutning i Beskæftigelses- og Socialudvalget den 29-08-2022

Indstillingen anbefales.

Afbud under hele mødet:

Erik Jørgensen

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Indstillingen anbefales.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Beslutning i Klima-, Trafik- og Teknikudvalget den 30-08-2022

Indstillingen anbefales

Bilag

Fremtidens Fyn - Sammen skaber vi bæredygtig vækst og udvikling

Punkt 103: Godkendelse af årsberetning for Langelands Museum

21/2287

Resume

Årsberetningen for Langelands Museum foreligger til godkendes i udvalget.

Sagsfremstilling

Udvalget, som også er bestyrelse for Langelands Museum, skal godkende årsberetningen, som er vedlagt som bilag.

Afledte konsekvenser

Der er ingen afledte konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget godkender årsberetningen for Langelands Museum

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Indstillingen blev godkendt.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

Årsberetning - Langelands Museum 2021 .pdf

Punkt 104: Lukket: Ansøgning om udvidet åbningstid - formandsbeslutning

22/7722

Punkt 105: Tilvejebringelse af midler til indretning af museumsshop og turistinformation

21/1576

Resume

Langeland Kommune har igennem en årrække gennemført et byfornyelsesprojekt i Rudkøbing. Langelands Museum blev inddraget i dette som følge af anbefalingen fra eksterne konsulenter om at gøre afdelingen i Østergade til "et kulturelt kraftcenter". Realdania m.fl. har doneret midler til projektet, men der skal leveres penge til egenbetaling.

Sagsfremstilling

Langelands Museum har anbefalet, at midlerne i Jens Winthers Legat, som bestyres af museets bestyrelse, anvendes til bidrage til en indretning af den kommende museumsshop og turistbureau.

Dette kræver godkendelse af udvalget for Erhverv, Kultur og Turisme, som er Langelands Museums fungerende bestyrelse.

Der kan frigives 34.855 kr. som kan bidrage til indretningen af turistkontor og museumsshop i Østergade 23. Derudover ønske administrationen, at forsøge at nedlægge legatet, således at de 119.000 kr., der står på legatets depot, kan bidrage til indretningsomkostningerne.

Formålet ligger inden for legatets fundats.

Langelands Museum anbefaler yderligere, at henstående midler på ca. 78.000 kr. fra en tidligere depotbygning i Nørregade, som museet ikke længere råder over, anvendes til indretningen af turistkontor og museumsshop i Østergade 23.

Afledte konsekvenser

Andelen af kommunens og museets egenfinansiering til byfornyelsesprojektet øges.

Ved en nedlæggelse af legatet spares årligt en udgift på 1.000 kr. til Nordea som bestyrer legatet, ligesom mindre administrative opgaver på museet og i Økonomi bortfalder.

Såfremt det ikke er muligt at nedlægge legatet, vil der skulle skaffe yderligere midler til indretningen, da denne forventes at koste mindst 200.000 kr.

Indstilling

Direktionen indstiller

- At udvalget godkender, at de midler, der umiddelbart kan tages i Jens Winthers Legat anvendes til indretning af museumsshop og turistbureau.
- At udvalget godkender, at Langelands Museum arbejder på at nedlægge legatet og, at såfremt dette lykkes, så anvendes midlerne til indretning af museumsshop og turistbureau.
- At udvalget godkender, at de henstående midler fra den tidligere depotbygning ligeledes anvendes som egenfinansiering til indretning af museumsshop og turistbureau.

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Administrationen oplyser, at indestående på depotet efterfølgende er opgjort til samlet 373.000 kr. og indeholder også bygningen. Der er fortsat de 34.855 kr., der kan frigives uden yderligere, hvor de øvrige alene kan frigives ved nedlæggelse af legatet.

Indstillingen godkendes med den tilføjes, at den endelige løsning omkring legatet og finansiering af indretningen forelægges udvalget.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

Jens Winthers legat - fundats.pdf

Jens Winthers Legat - Udskrift af tingbogen med uddrag af fundats.pdf

Punkt 106: Handleplan kulturpolitik

22/1451

Resume

Kommunalbestyrelsen vedtog den 20. juni 2022 en ny kulturpolitik, og dette punkt omhandler en drøftelse af, hvilket indhold en handleplan for kulturpolitikken bør have, og hvad tidshorisonten for en sådan handleplan er.

Sagsfremstilling

På baggrund af den vedtagne kulturpolitik drøftes hvilket indhold der prioriteres i en handleplan for området.

Administrationen foreslår, at der udarbejdes en handleplan med et 4-årigt sigte for at sikre en kontinuitet i arbejdet med realisering af en sådan plan.

På baggrund af udvalgets drøftelse vil der blive udarbejdet en handleplan, som forelægges udvalget til drøftelse.

Afledte konsekvenser

Processen munder ud i en handleplan som opfølgning på kulturpolitikken vedtagelse.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget kommer med input til indhold af en handleplan for kulturpolitikken, og at denne har et 4-årigt sigte

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Punktet blev drøftet, og der udarbejdes på baggrund af drøftelsen et forslag til handleplan, der forelægges udvalget til beslutning.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Punkt 107: Kyst- og turismestrategi

22/5319

Resume

Det er planlagt, at Kommunalbestyrelsen i 3. og 4. kvartal 2022 skal arbejde med en kyst- og turismestrategi. Under dette punkt bedes Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget komme med input og forslag til, hvad en sådan politik skal omhandle, og hvad der skal fokus på. Ligesom der skal tages stilling til Erhvervsråd Langelands input omkring tidsperspektivet.

Sagsfremstilling

I 3. og 4. kvartal 2022 er det planlagt, at der skal udarbejdes en kyst og turismestrategi. Der vil i processen være indlagt inddragelse af forskellige parter. Der er ønske om, at udvalget starter processen op med en drøftelse inden administrationen påbegynder arbejdet. Indholdet af en kyst- og turismestrategi har ligeledes været drøftet i Erhvervsråd Langeland den 8. juni 2022 under punkt 11 i erhvervsrådets dagsorden.

Erhvervsrådet afgav følgende kommentarer:

I forhold til processen er det afgørende, at de overordnede rammer sættes, men at der etableres en bottom up proces, og der søges input. Det er vigtigt at fastholde, at vi er Langeland, ikke Fyn. I det tyske område ved de ikke, hvad Fyn og Det Sydøstjyske Øhav er, men de ved, hvad Langeland er. Vi skal have identificeret vores identitet, hvad der gør os unikke. Der skal fokus på at øge samarbejde mellem aktørerne, at vi skal gøre det sammen. Ydermere skal der fokus på at vækste i skuldersonnerne, og det kræver fælles indsats for at oplevelserne har åbent. Derudover skal der øget fokus på natur og biodiversitet. Det foreslås, at processen skubbes til 4. kvartal 2022 og 1. kvartal 2023, så tiltaget Branding Langeland kommer til at danne grundlag for kernefortællingen.

Til inspiration er den tidligere turismestrategi vedlagt som bilag.

Afledte konsekvenser

Der er ingen afledte konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget giver input til indhold og proces omkring en kommende kyst- og turismestrategi, herunder vedtager at processen tidsforskydes til 4. kvartal 2022 og 1. kvartal 2023

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Indstillingen blev godkendt med den tilføjelse, at processen starter med et stormøde med udvalget som vært.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

Turismestrategi frem mod 2021_endelig.pdf

Punkt 108: Den Åbne Skole

22/807

Resume

Det følgende er en orientering om skolernes anvendelse af Langelands Biblioteks og Langelands Museums åben skole tilbud i skoleåret 2021/2022.

Sagsfremstilling

Langelands Museum

Langelands Museum

har haft en lang række skolebesøg i det forgange skoleår, samlet 69. De to af besøgende var på Jens Winthers Vej, mens de 67 var på Langelandsfortet. Der er tale om både folkeskoler, privat- og friskoler, gymnasier og VUC'er. Fra Langeland Kommune har der været et besøg fra Skrøbelev Skole og fire besøg fra Ørstedskolen.

Langeland Bibliotek

Der har været 25 besøg fra de langelandske skoler i regi af Åben Skole. Det har været arrangementer som Blus på læselysten, Fake News, Sprogfitness, Kildekritik, Frilæsning, Engelsk, Kodning og Stop-motion.

Ørstedskolen har benyttet bibliotekets tilbud 10 gange i skoleåret 2021/22. Humble Skole tre gange, Nordskolen tre gange, Strynø Skole en gang, Kassebølle fem gange, Magleby Efterskole en gang.

Dertil kommer deltagelse i EDIT24 fra Ørstedskolen, Humble Skole og Nordskolen og deltagelse af alle skoler til Smart Parat Svar i Langeland bio/online.

Endvidere deltog Langeland Bibliotek og Langelands Museum i Åben Skole Bazar, arrangeret af skoleafdelingen, hvor lærerne kunne møde 15 forskellige aktører i forhold til aktiviteter i Den Åbne Skole.

Afledte konsekvenser

Der er ingen afledte konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller

- At orienteringen tages til efterretning

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Orienteringen blev taget til efterretning.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

De mindre byer tilgængelig.pdf

Punkt 110: Status for Center for Erhverv, Kultur og Turisme

21/980

Resume

Dette punkt omhandler en kort status siden sidst fra centret indenfor udvalgets område.

Sagsfremstilling

Torvet juli 2022

Der har været 794 personer inde på turistinformationen i juli måned, heraf 704 turister og 90 lokale eller aktører. Der er uddelt 2150 turispakker. I forhold til salg af varer er det i langt overvejende grad cykelkort, som aktørerne efterspørger. Der er brug for, at cykelkortet opgraderes i forhold til den næste sæson, dette stykke arbejde vil blive forsøgt prioriteret hen over efteråret/vinteren. VisitLangeland vil også i august måned bemande Torvet som turistinformation, fra september rykker betjening fra VisitLangeland tilbage på biblioteket indtil de nye lokationer står færdige i Østergade.

Overnatningstal

Der er i juni måned en fremgang på 12%-point i overnatninger i forhold til 2021. Der er flere danskere end før pandemien og de udenlandske turister er tilbage på samme niveau som før pandemien. Der var dermed 61.614 registrerede kommercielle overnatninger i juni 2022.

Hvis der ses på år til dato (juni inklusive) har der i den seneste 5-årige periode (som er den, der måles på) ikke på noget tidspunkt være flere turister end i indeværende år. Der er 15.445 flere gæster end i 2019, som var det hidtidige bedste år. Der har i perioden januar til og med juni været 192.249 kommercielle overnatninger.

Ser man på hvem de udenlandske turister er (år til dato), kan man se at både tyske og hollandske turister er tilbage på niveau. De norske besøgende (som før pandemien var den tredje største gruppe af udenlandske turister) har endnu ikke genfundet vejen til Langeland. Antallet af besøgende fra Storbritannien er vækstet og ligger på omkring det dobbelte antal sammenlignet med perioden før restriktioner.

Overnattende udenlandske turister på Langeland – 1. halvår 2022

Tyskland	84.077
Nederlandene	7.789
Øvrige	3.360
Sverige	637
Norge	460
Belgien	395
Storbritannien	320
Schweiz	146

Det samlede billede i de fynske kommuner er for overnatningerne i juni måned noget blandet.

Flere kommuner ligger tæt på 0%-vækst for juni sammenlignet med 2021. De tre højdespringere er kommuner med en stor andel af erhvervsturisme, mens Kerteminde og Langeland, som de eneste uden en høj grad af erhvervsturisme, har haft en vækst på mere end 10% i juni måned.

VisitLangeland.dk

Fra år til dato har der været 66.018 besøgende på visitsiden, det ligger væsentligt under niveauet i 2020 (78.626) og 2021 (74.581), men over pre-Corona niveau. Forskellen imellem årene skyldtes hovedsagelig færre besøgende på hjemmesiden i juli 2022 end i 2020 og 2021.

Bogbussen - Langeland Bibliotek

Der er nu optalt bogbilsbesøg for første halvår af 2022, og antallet af besøgende er det højeste i de forgange 6 år.

Der har været følgende besøg i de første 6 måneder af årene:

2017: 1650

2018: 1616

2019: 1693

2020: 1210 (lukket noget af foråret grundet Corona)

2021: 684 (lukket flere måneder i foråret grundet Corona)

2022: 2061

Synliggørelse af langelske ruter

16. juni 2022 modtog VisitLangeland bevillingsbrev fra Friluftsrådet på 49.500 kr. i tilskud til digital synliggørelse af vandre- og cykelruter på Langeland, Strynø og Siø. Projektet skal inspirere flere til at opleve nye områder i naturen.

Efter at have indhentet tilbud fra flere leverandører, valgte VisitLangeland TrailView til at udføre opgaven. TrailView kunne affotografere flest kilometer indenfor det angivne budget.

Den seneste måned har TrailView cyklet omkring 1.000 kilometer rundt på vores øer og størstedelen af materialet er allerede synligt på Google Street View (vedhæftet en oversigt over Google Street View før og efter projektstart).

StiVennerne er i øjeblikket ved at gennemgå materialet for at se, hvilke ruter der mangler at blive fotograferet. Derudover skal der på 15 lokationer (udvalgt i samarbejde med StiVennerne) laves 360 graders video.

Langelands Museum

Der har det første halve år været 25.646 besøgende gæster i Langeland Museum, det er ca. 7.000 under sidste års besøgstal og på niveau med 2019. I dele af juli og august har Langelands Museum i samarbejde med Kulturarv Fyn haft en udstillingscontainer ved havnen i Rudkøbing. Der har været en mindre udstilling, som på de første 3 uger har været besøgt af knap 4.500 gæster.

Langelandsfestival 2022

Langeland Kommune havde ved Langelandsfestivalen en stand i handelsgaden på festivalen dels med turistinformationer og dels med materialer omkring bosætningspotentialet. Ligesom der var reklameindslag på festivalens storskærme omkring Langeland som bosætnings- og turistdestination. Udvalget vil på mødet få en kort evaluering af indsatsen.

Branding Langeland

Kort før sommerferien blev der afholdt et åbent interessentmøde, med et fremmøde der oversteg forventningerne, så lokationen måtte skiftes. Der mødte knap 90 interesserede repræsentanter op for virksomheder, foreninger og ildsjæle. Der blev taget referat af hvert bords debatter, således at inputtene fra aftenen bliver anvendt i det videre arbejde.

Pt. arbejdes der i initiativgruppen på at tilvejebringe vedtægter, således at der kan afholdes en stiftende generalforsamling for en forening til at fremme branding af Langeland, ligesom arbejdet med en egentlig brandingstrategi igangsættes i sensommeren på initiativ af initiativgruppen, der ligeledes tilvejebringer den nødvendige finansiering af dette.

SHORES

Den A.P. Møllerske Støttefond har bevilliget 5 mio. kr. til SHORES Langeland. På baggrund af denne bevilling samt bevillingen fra LOA, midlerne fra Erhvervsministeriet og kommunens egen medfinansiering er målet for den samlede nødvendige finansiering i sigte. Der er dialog med endnu en større dansk fond, hvor vi forventer at fremsende en ansøgning 1. september 2022.

Projektmedarbejderen på SHORES projektet bliver forlænget til 31. december 2024.

Ungdomsskolen har fået støtte fra Østifterne til SHORES juniorambassadøruddannelse i Stand Up Paddle-board i efteråret. Projektet er et samarbejde mellem Langeland Ungdomsskole, SHORES Langeland og SUP Langeland.

SHORES og udvalget deltog på Geoparkens fællesstand i forbindelse med Landsstævnet i Svendborg for at gøre opmærksom på dels bosætnings- dels turismemulighederne på Langeland.

Skjulte fortællinger i Langelands natur

Tilbage i december 2021 modtog Langelands Museum et tilskud på 195.000 kr. (hertil kommer 147.000 i egenfinansiering fra projektet omkring fortidsminder) til etablering af ruter med formidling om natur, landskab og kulturhistorie. Projektet blev opstartet 1. juli 2022.

Erhverv og Turismeafdelingen har i samarbejde med Langelands Museum udvalgt 10 lokationer, hvor der skal produceres videointhold til formidling af fund og fortælling om fortidsminderne. Lokationerne er udvalgt så de dækker forskellige tidsaldre og samtidig geografisk spredt over Langeland samt Strynø.

Projektet indeholder udover videoproduktionen også opsætning af omkring 25 skilte ved fortidsminderne samt etablering af minimum tre nye cykel- og vandreruter, der forbinder fortidsminderne via en rute. Skilte og video bliver via QR-koder koblet sammen, så man eksempelvis ved Hulbjerg Jættestuen på video fra sin smartphone kan se de fund der er gjort i jættestuen.

Projektet løber over det næste ca. halve år.

Kunstruten

Der er kontaktet 95 kunstnere om muligheden for at komme på Langeland.dk og at være med på kunstruten. Følgende er oprettet: 30 kunsthåndværkere, 22 gallerier, 47 værker i Landskabet (inkluderer kunsttårnene). Den nye kunstsider på Langeland.dk forventes at gå online slut august/start september. Kunstpodcasten er optaget og skal klippes sammen. Det forventes, at podcasten lanceres i september og oktober. Artiklerne til kunstmagasinet er skrevet og skal layouts i løbet af august og september.

Selve ruten bevæger sig langsomt fremad, da den er afhængig af, at deltagerne vender tilbage med, om de modtager besøg. Det forventes, at den endelige rute er klar i september.

De tre gå-ruter bliver temabaseret:

Bagenkop-ruten har fokus på kunsthåndværket og den skabende hånd

Rudkøbingruten har fokus på skulpturer

Tranekær-ruten har fokus på natur-kunst

Hele kunstruteprojektet kulminerer og lanceres i efterårsferien 2022. Der arbejdes også i en samlet fejring af kunsten i påsken 2023 hvor kunsttårnene har 25-års jubilæum og TICKON har 30-års jubilæum - hvor kunstruten også kan være en særlig del af arrangementet.

Kommunalt erhvervsoverblik indeholder 19 oversigter med forskellige erhvervskonjunkturer for Fyn. Man kan fx dykke ned i påvirkningen af Corona-pandemien på antallet af fuldtidsledige fra 2020 til 2022, blive klogere på hvordan det er gået med antallet af lønmodtagere i de enkelte fynske kommuner fra 2020 til 2022, eller hvordan fynboerne senest har flyttet sig rundt mellem kommunerne. Rapporten er vedlagt som bilag.

Afledte konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Direktionen indstiller

- At orienteringen tages til efterretning

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Orienteringen blev taget til efterretning.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

Kommunalt Erhvervsoverblik 2022

Dækning Google Street View 15. februar 2022 og 4. august 2022

2206_Langeland_juni.pdf

Punkt 111: Rådighedspuljen - orientering om formandsbeslutning

22/8395

Resume

Rådighedspuljen skal behandles næste gang på Erhverv-, Kultur- og Turismeudvalgets (EKT) møde i slutningen af september ifølge retningslinjerne. Der imidlertid indgået en ansøgning fra HEKOB på mere end 5.000 kr. som er det maksimale beløb, der kan behandles administrativt. HEKOBs arrangement foregår allerede d. 20. august.

Sagsfremstilling

HEKOB har indsendt ansøgning om tilskud fra Rådighedspuljen på 12.000 kr. til deres årlige gratis koncert på Humble Stadion. Arrangementet skal foregå d. 20. august fra kl. 15.00-01.00.

Der vil være gratis adgang. Til arrangementet vil der være 4 bands, der spiller, samt en masse aktiviteter for børn.

Da EKT ikke har møder før d. 20. august, er der truffet en formandsbeslutning om at bevilge et tilskud på 10.000 kr.

Beløbet er samme beløb som EKT tidligere har bevilget til en lignende ansøgning fra Rudkøbing Musikforening til koncerter i Fredskoven.

Afledte konsekvenser

Der resterer pt. 20.420 kr. i Rådighedspuljen. Dertil kommer 11.000 kr. som er indgået børneteaterrefusion for gadeteaterforestilling i 2021. Og som i 2021 blev betalt af rådighedspuljen.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget tager formandsbeslutningen til efterretning.

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Orienteringen blev taget til efterretning.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Bilag

HEKOB Ansøgning om tilskud til Rådighedspuljen

Retningslinjer til Rådighedspuljen

Punkt 112: Meddelelser

21/13744

Resume

Under dette punkt vil korte meddelelser blive beskrevet

Sagsfremstilling

Forholdet mellem museers statstilskud, besøgende og pålagte opgaver

Udvalgsmedlem Brian Dalsgaard har bedt om at få en sammenligning i forhold til statslige tilskud og besøgstal mellem forskellige museer.

Nedenfor er udvalgt forskellige museer til at tegne et billede af den statslige tilskudsstruktur og dens form. Museerne er valgt efter såvel geografisk beliggenhed som faglige ligheder og forskelle. (Marin-)Arkæologisk ansvar er eksempelvis nævnt som en faktor, der viser diversiteten mellem museerne. Det udløser nemlig ikke større statstilskud, hvis man har mange statslige opgaver eller mindre statstilskud hvis man ikke udfører arkæologiske opgaver. Nedenstående er udelukkende kulturhistoriske museer. Kunstmuseer får ofte et højere tilskud, men har omvendt færre statslige opgaver, som skal udføres.

2020

Kulturinstitution	Årligt besøgende*	Statstilskud	Arkæologisk ansvar	Marint ansvar	Tilskud pr besøgende
Langelands Museum	97.000	1,3 mio. kr.	Ja	Ja	13,40 kr.
Moesgaard	297.000	9,1 mio. kr.	Ja	Ja	30,63 kr.
Museum Lolland-Falster	26.000	6,6 mio. kr.	Ja	Nej	253,84 kr.
Østsjællands Museer	47.000	2,3 mio. kr.	Nej	Nej	48,93 kr.
Marstal Søfartsmuseum	28.000	1 mio. kr.	Nej	Nej	35,71 kr.
Øhavsmuseet Faaborg	23.000	4,5 mio. kr.	Ja	Nej	195,65 kr.

* Besøgstallene er afrundede

2021

Kulturinstitution	Årligt besøgende	Statstilskud	Arkæologisk ansvar	Marint ansvar	Tilskud pr besøgende
Langelands Museum	71.000	1,3 mio. kr.	Ja	Ja	18,30 kr.
Moesgaard	276.000	9,1 mio. kr.	Ja	Ja	32,97 kr.
Museum Lolland-Falster	24.000	6,7 mio. kr.	Ja	Nej	279,16 kr.
Østsjællands Museer	46.000	2,3 mio. kr.	Nej	Nej	50 kr.

Marstal Søfartsmuseum	21.000	1 mio. kr.	Nej	Nej	47,62 kr.
Øhavsmuseet Faaborg	39.000	6,3 mio. kr.	Ja	Nej	161,53 kr.

* Besøgstallene er afrundede

Afledte konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At meddelelserne tages til efterretning

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Meddelelserne blev taget til efterretning.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Punkt 113: Eventuelt

21/13743

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Ingen bemærkninger.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Punkt 114: Temadrøftelse Langelandsfortet

21/2991

Resume

Jævnfør årshjulet for udvalget er Langelandsfortet dagsordenssat som temadrøftelse for augustmødet.

Sagsfremstilling

Museumsleder Peer Henrik Hansen vil deltage under dette punkt og give et oplæg til debat.

Fremtidssikring af Langelandsfortet

Som det blev vist under rundvisningen inden sommerferien for Kommunalbestyrelsen, har Langelandsfortet akut behov for ekstern støtte til reovering af ubåd, minestryger m.m. samt til en generel opgradering af museets faciliteter, som ikke står mål med det høje besøgstal. Der ønskes politisk støtte til i dette efterår at igangsætte ansøgningsarbejdet med henblik på en fremtidssikring af fortet.

Afledte konsekvenser

Der er ingen afledte konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller:

- At udvalget drøfter Langelandsfortets situation og position

Beslutning i Erhvervs-, Kultur- og Turismeudvalget den 30-08-2022

Langelandsfortets situation og position blev drøftet.

Afbud under hele mødet:

Ulrik Pihl

René Larsen deltog som stedfortræder

Punkt 115: Underskriftsside

21/13416